Politica ambientale

Alphaitalia Spa ha percepito la sensibilità ambientale che emerge nella società civile e che ha determinato, negli ultimi anni cambiamenti in molti aspetti della vita politica, sociale, economica e culturale. Essa intende accogliere questa nuova sfida, investendo nella tutela e valorizzazione dell'ambiente per conseguire uno sviluppo eco-compatibile ed efficace in termini economico-produttivi.

L'azienda ha adottato una specifica strategia per affrontare le tematiche ecologiche e dichiara il proprio impegno a:

- mettere in atto e mantenere un efficace Sistema di Gestione Ambientale nell'ottica del miglioramento continuo, secondo i requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015 e del Regolamento (CE) n. 1221/09 – EMAS III;
- fissare nell'ambito della politica ambientale obiettivi specifici;
- garantire che le proprie attività siano condotte rispettando la normativa ambientale vigente ed eventuali codici di buona pratica sottoscritti e assicurare la cooperazione con le autorità pubbliche competenti;
- definire e assegnare responsabilità e autorità per:
 - ◆ assicurare la conformità del SGA alla norma ISO 14001 e comunicarle all'interno dell'organizzazione;
 - ◆ riferire alla Direzione sulle prestazioni del SGA;
- assicurare la disponibilità di risorse e competenze adeguate per il corretto funzionamento del Sistema di Gestione Ambientale e fissando obiettivi e traguardi di miglioramento;
- esercitare un adeguato controllo sull'impatto ambientale derivante dalle attività aziendali, cercando di prevenire e/o minimizzare l'inquinamento, ottimizzando i consumi di energia elettrica, di gas, di acqua, di materie prime e controllando la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero, ove possibile;
- sviluppare il senso di responsabilità del personale in relazione alle tematiche ambientali, assicurandosi che la politica ambientale sia comunicata, compresa, attuata e mantenuta a tutti i livelli dell'organizzazione e sia disponibile alle parti interessate;
- assicurare che il sistema sia sostenuto da periodiche e sistematiche attività di formazione e addestramento;
- sensibilizzare fornitori e clienti per persuaderli ad adottare comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e conformi alla Politica Ambientale;
- rivedere periodicamente la politica ambientale e assicurare le necessarie modifiche al Sistema di Gestione in funzione dell'evoluzione legislativa e tecnica;
- valutare periodicamente per mezzo di audit ambientali, la performance ambientale del sito, l'efficienza del sistema di gestione ambientale e la sua efficacia rispetto agli obiettivi stabiliti nella politica ambientale.